

À faire et à ne pas faire pour la soumission de vos vidéos

Pour votre candidature au CSP à l'AFCP.



À faire	A ne pas faire
<p>Suivez exactement les instructions. Ce n'est pas un jeu pour évaluer votre souci du détail mais être respectueux du temps des examinateurs pour réviser vos vidéos pour le processus de candidature au CSP.</p>	<p>Les examinateurs ne regarderont aucun autre matériel de votre application et on leur dit spécifiquement de ne pas regarder votre site Web, pages, médias sociaux, etc. Ne présumez pas que la vidéo fait partie d'un ensemble que l'examineur reçoit. Nous obtenons littéralement le lien de la vidéo, appuyons sur « jouer », regardons jusqu'à la fin et complétons l'évaluation à ce moment-là.</p>
<p>Soumettez des exemples uniques, solides et ambitieux de vous et de votre meilleur travail pour cet examen. Reconnaissez que regarder des collègues parler est un puissant outil d'apprentissage pour les examinateurs et que ce que vous soumettez doit inspirer, enseigner, informer l'examineur sur le contenu, le style, les choix professionnels, etc.</p>	<p>Ne présumez pas que l'évaluation ou la critique de votre vidéo est totalement subjective. L'évaluation est établie par le Comité CSP et est la même pour chaque candidat. Des mesures quantitatives déterminent la note de l'évaluation de la vidéo. Les commentaires qualitatifs font partie du processus d'évaluation pour s'assurer que l'examineur a regardé la vidéo dans son intégralité.</p>
<p>N'oubliez pas que, quelle que soit la durée de votre participation à l'AFCP, votre soumission vidéo est tout ce que de nombreux examinateurs sauront de vous à ce stade du processus. Montrez-nous vos meilleurs atouts - faites en sorte que l'examineur réfléchisse, ressente, apprenne, s'inspire pour devenir lui-même un meilleur conférencier.</p>	<p>Ne dépendez pas d'autres formes d'implication au sein de l'AFCP, que l'ancienneté en tant que membre ou la popularité seront inclus dans n'importe quelle partie du processus de candidature.</p>
<p>Planifiez les parties d'une formation ou d'un discours que vous souhaitez faire examiner s'il ne s'agit pas d'un programme complet. Si la soumission correspond aux 20 minutes les plus importantes - peut-être s'agit-il de la fin où vous concluez la journée entière ou un temps plus long ensemble - peut-être s'agit-il du milieu où vous arrivez à votre perspective unique ou à votre propriété intellectuelle.</p>	<p>Ne soumettez pas les 20 premières minutes d'un événement plus long, car elles ne représentent pas l'intégralité de votre travail. Les examinateurs veulent vous voir maîtriser l'espace, présenter votre contenu et être impactés par votre travail et votre haut niveau de compétence en tant que collègue orateur professionnel.</p>
<p>Les examinateurs notent en fonction de l'éloquence, du professionnalisme, d'un sujet crédible et significatif, des perspectives uniques sur le sujet reflétant votre expertise et vos connaissances personnelles, qui aboutissent à une recommandation globale enthousiaste.</p>	<p>Ne présumez pas que vous obtiendrez des recommandations à partir du processus de demande de CSP, mais soumettez une vidéo qui pourrait inciter un examinateur à parler de vous à ses clients (hypothétiquement).</p>
<p>Soumettez une vidéo qui est actuelle et qui représente votre travail actuel et qui correspond également au type de travail que vous souhaitez faire.</p>	<p>Il n'est pas nécessaire que la vidéo soit le programme le plus récent que vous ayez réalisé, mais une représentation actuelle de ce que vous faites.</p>

À faire	A ne pas faire
<p>N'oubliez pas que le monde est petit. Votre examinateur peut ou non être familier avec votre domaine d'expertise. Si vous vous demandez : « Quelles seraient les chances qu'il le soit ? » Partez du principe que votre évaluateur est un expert.</p>	<p>Ne plagiez pas, ne faites pas référence au travail de quelqu'un d'autre comme étant le vôtre ou n'utilisez pas principalement le matériel de quelqu'un d'autre. Un CSP apporte à son public sa propre vision ou perspective sur le sujet en question.</p>
<p>Ayez un bon son. C'est le plus important. Votre vidéo n'a pas besoin d'effets, de musique ou de montage professionnel, mais elle doit être parfaitement audible.</p>	<p>N'oubliez pas que les examinateurs sont des aussi intervenants, nous savons donc que les bandes-annonces sont des montages de nos meilleurs éléments et que les témoignages ne seront jamais moyens ou mauvais. Montrez-nous simplement ce que vous faites, comment vous le faites et impressionnez-nous.</p>
<p>Ayez un bon éclairage et des images où vous êtes en vue. L'audio est le plus important, et ces éléments aident vraiment à vous voir et à voir votre style.</p>	<p>N'oubliez pas de faire participer votre public. Prenez le temps de lire les commentaires ou les questions du chat ou de répéter les commentaires et les questions du public en personne, car ils risquent de ne pas apparaître dans la vidéo.</p>
<p>N'oubliez pas que nous examinons votre vidéo comme une représentation de votre travail.</p>	<p>Ne vous souciez pas trop de la qualité de la salle, de la taille du public et de la qualité des décors de la scène. Une intervention puissante peut être réalisée dans des espaces peu attrayants et de mauvais intervenants peuvent donner lieu de grosses interventions.</p>
<p>Les images brutes sont acceptables à condition qu'elles représentent vos meilleures 20 à 25 minutes deux fois ou 40 à 45 minutes une seule fois. Aucune exception.</p>	<p>Ne faites pas travailler l'examineur pour trouver les bonnes minutes ou les bons clips. N'oubliez pas que l'examineur peut se trouver à la porte d'un aéroport ou entre deux appels. Facilitez sa tâche.</p>
<p>Si vous effectuez un montage pour un temps de travail du public, indiquez clairement dans la vidéo combien de temps ils ont - coupez la vidéo - puis indiquez combien de temps s'est écoulé afin que le montage ait un sens pour le réviseur dans le contexte et n'ait pas d'impact sur le timing de votre soumission.</p>	<p>Ne présumez pas que l'examineur connaît le contexte dans lequel vous parlez. Expliquez dans la vidéo ce que l'examineur ne sait pas. Prévoyez à l'avance comment vous allez procéder afin que votre enregistrement puisse être soumis clairement à un examinateur, afin que l'accent soit mis sur vous et votre professionnalisme.</p>
<p>Permettez-nous de vous voir en action.</p>	<p>Ne vous concentrez pas sur les détails (diapositives, aménagement de la salle, etc.). Nous voulons vous entendre et voir faire votre magie.</p>
<p>Faites passer votre vidéo à des examinateurs « test » avant de la soumettre. Cela peut vous aider à vous sentir mieux par rapport à vos choix avant qu'ils n'aient une incidence dans le processus.</p>	<p>Ne présumez pas que vos amis vous donneront les commentaires les plus honnêtes : il est parfois plus difficile de donner des commentaires honnêtes à ceux que nous connaissons bien.</p>
<p>Sachez que vous ne recevrez peut-être pas de commentaires que vous jugerez utiles dans ce processus.</p>	<p>Ne vous attendez pas à savoir qui a examiné votre vidéo. Les examinateurs signent une déclaration de confidentialité et ne peuvent pas vous dire s'ils ont vu votre vidéo ou non.</p>